



Story telling Nivel 2

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
06/05/2025



Fecha de fin:
19/06/2025



Duración en meses:
2



Carga horaria total:
48 hs

Requisitos

Se requiere:

Manejo de entorno Windows, conocimientos elementales de navegación en internet.

Requisitos de manejo de programas informáticos para el cursado u otros contenidos específicos, lectoescritura, conocimientos elementales de navegación en internet, conocimiento matemáticas básicas.

Ser mayor de 18 años.

Secundario completo **sí/no:** NO

Límite de edad **sí/no/ ¿Cuál?:** NO

Modalidad

Participación asincrónica y sincrónica. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso.

Horario: martes y jueves de 17 a 19 hs

Sitio: <https://campus.brainshock.com.ar/>

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Sistema de confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Sistema de Ingreso (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.



• Story telling Nivel 2

Contenidos básicos del curso:

Clase 1.

Las 6 historias que tenes que contar • Tipos de relatos y ejemplos • Relato “Quién soy yo”, Para qué estoy aquí.

Clase 2.

Elementos en el relato visionario. Efectos en la audiencia. Tu visión particular de un futuro hipotético. Hacer tangible una visión abstracta y hacer el futuro una realidad más cercana y posible.

Clase 3.

¿Cómo poner los valores en acción en el relato? Relato educativo. Relato Valores en acción, Relato “Sé lo que estás pensando”

Clase 4.

El factor de la historia • ¿Cómo definir el relato?

Clase 5.

El relato de por qué estoy aquí. Donde usar los tipos de relato de Storytelling. Factor y ver en qué situaciones los podemos aplicar.

Clase 6.

La opción de relato, cambio sobre la marcha. Relato “Sé lo que estás pensando”: consiste en adelantarse a situaciones de rechazo o prejuicios que detectas que existen y demostrar con un relato lo contrario.

Clase 7.

Respondiendo la consigna quién soy. Relato “Quién soy yo”: este relato sirve para contar qué te han llevado a ser quién eres.

Clase 8.

Pasos en el guionado • Cosecha • Escucha • Descubre patrones. Veremos a continuación si sabes cómo implementar el arte del storytelling en tu estrategia de comunicación.

Clase 9.

Dar forma, contar, recibir feedback. El contexto óptimo. Conocer a nuestro público también supone imaginar el lugar en que serán más receptivos a nuestra narración.

Clase 10.

Tipología de Jung • Viaje del héroe. La clave para crear y mantener una historia interminable —la que otros han hecho suya y la cuentan para beneficiarnos a nosotros.

Clase 11.

Arquetipos y estadios • categorías de storyteller. La bioquímica de las relaciones y el storytelling.

• Story telling Nivel 2

Clase 12.

Primarias: Encender, educar, simplificar. El Big data y el storytelling.

Clase 13.

Otras categorías • motivar, iniciar movimiento. Diseño y armado del guion final.

Clase 14.

Clase evaluativa.

• Story telling Nivel 2

Aprobación-Certificación:

La aprobación del curso será al final de la cursada mediante una evaluación on-line de opción múltiple, arrastrar y soltar, completar la frase faltante, unir conceptos (test) que permitirá comprobar que los contenidos se hayan aprendido y que estén incorporadas las habilidades.

Para aprobar es necesario completar la totalidad del curso y realización de las actividades previstas (Foros, Ejercicios) y/o el Trabajo Final.

Recuperación: en caso de no aprobar el trabajo final tendrá dos oportunidades para realizarlo dentro de un plazo de 15 días.

Certificación: Si completas el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Capital Humano y de la Institución a cargo de la Formación. El mismo será digital y podrás descargarlo del Portal Empleo.