



## HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER

(Sin pago de ayuda económica)

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

### Información general



Fecha  
de inicio:

02/03/2026



Fecha  
de fin:

30/04/2026



Duración  
en meses:

2



Carga  
horaria total:

32

### Requisitos

Personas mayores de 18 años con perfil emprendedor. Dominio en lecto-escritura y cálculo. Se requiere:

- Conexión a internet.
- Disponer de una PC, Notebook, Tablet o Celular.

### Modalidad

La modalidad del curso es AUTOGESTIONADA. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, videos interactivos y evaluaciones. Además del acceso permanente al aula todos los días durante las 24 hs.

Sitio: <https://formar.trabajo.gob.ar>

En cada unidad dispondrás de un chat de dudas y consultas para interactuar con el docente.

### Información de cursada

**Forma de inscripción:** Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempiego.gob.ar>

**Sistema de Ingreso (usuario y contraseña):** Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

Cualquier problema al respecto deberás comunicarte a: [mesadeayuda.formar@gmail.com](mailto:mesadeayuda.formar@gmail.com)

## **Contenidos básicos del curso:**

Bienvenida al Curso. Introducción.

### **Unidad N° 1:**

**Planificación Estratégica:** Misión, visión y valores organizacionales, objetivos estratégicos, Estudio de mercados, Cuadro de Mando Integral y Mapa Estratégico.

### **Unidad N° 2:**

**Marketing y Comercialización en redes sociales.** PRIMERA PARTE: Comercialización, Fundamentos del Marketing, Segmentación del mercado, Las 4 P del Marketing. SEGUNDA PARTE: Herramientas de comunicación, Cuadro de Mando Integral, Introducción a la venta en redes sociales, WhatsApp Comercial, Como hacer foto-producto para redes sociales, Facebook ADS (Campañas Publicitarias) paso a paso, Instagram ADS (Campañas Publicitarias) paso a paso.

### **Unidad N° 3:**

**Innovación y Diseño** El ABC de la innovación, Innovar, Innovación en la Industria-producir y crear valor, Pensamiento Disruptivo.

### **Unidad N° 4:**

**Gestión del consumo, Economía circular y Desarrollo sostenible.** Gestión del consumo, Economía Circular, UNESCO: Desarrollo Sostenible. Despedida y agradecimiento.

## **Aprobación-Certificación:**

**Aprobación:** 100% de realización de las actividades previstas.

**Certificación:** Si completás el curso y la encuesta de calidad, recibirás un certificado de aprobación por parte del Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Es MUY importante dejar en claro a todas las personas que se inscriban a este curso.

**NO TIENEN PAGO DE AYUDA ECONOMICA.**