



HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER

(Sin pago de ayuda económica).

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:

01/09/2025



Fecha de fin:

31/10/2025



Duración en meses:

2



Carga horaria total:

32

Requisitos

Personas mayores de 18 años con perfil emprendedor. Dominio en lecto-escritura y cálculo. Se requiere:

- Conexión a internet.
- Disponer de una PC, Notebook, Tablet o Celular.

Modalidad

La modalidad del curso es AUTOGESTIONADA. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, videos interactivos y evaluaciones. Además del acceso permanente al aula todos los días durante las 24 hs.

Sitio: <https://formar.gob.ar/login/index.php>.

En cada unidad dispondrás de un chat de dudas y consultas para interactuar con el docente.

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Sistema de confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Sistema de Ingreso (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

Cualquier problema al respecto deberás comunicarse a: mesadeayuda.formar@gmail.com

Contenidos básicos del curso:

Bienvenida al Curso. Introducción.

Unidad N° 1:

Planificación Estratégica: Misión, visión y valores organizacionales, objetivos estratégicos, Estudio de mercados, Cuadro de Mando Integral y Mapa Estratégico.

Unidad N° 2:

Marketing y Comercialización en redes sociales. PRIMERA PARTE: Comercialización, Fundamentos del Marketing, Segmentación del mercado, Las 4 P del Marketing. SEGUNDA PARTE: Herramientas de comunicación, Cuadro de Mando Integral, Introducción a la venta en redes sociales, WhatsApp Comercial, Como hacer foto-producto para redes sociales, Facebook ADS (Campañas Publicitarias) paso a paso, Instagram ADS (Campañas Publicitarias) paso a paso.

Unidad N° 3:

Innovación y Diseño El ABC de la innovación, Innovar, Innovación en la Industria-producir y crear valor, Pensamiento Disruptivo.

Unidad N° 4:

Gestión del consumo, Economía circular y Desarrollo sostenible. Gestión del consumo, Economía Circular, UNESCO: Desarrollo Sostenible. Despedida y agradecimiento.

Aprobación-Certificación:

Aprobación: 100% de realización de las actividades previstas.

Certificación: Si completás el curso y la encuesta de calidad, recibirás un certificado de aprobación por parte del Secretaria de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Se te enviará vía email aproximadamente 40 días corridos después desde la fecha de fin del curso.

Es MUY importante dejar en claro a todas las personas que se inscriban a este curso.

NO TIENEN PAGO DE AYUDA ECONOMICA.