



## MARKETING DIGITAL

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

### Información general



**Fecha de inicio:**  
06/12/2024



**Fecha de fin:**  
31/01/2025



**Duración en meses:**  
2



**Carga horaria total:**  
30

### Requisitos

**Dirigido a:** Adultos/as y Jóvenes, mayores de 18 años, interesados e interesadas en conocerlos conceptos principales del marketing digital y su vinculación en la aplicación de diversas estrategias y recursos de comercialización que se implementan a través de medios digitales (internet entre otros) para posibilitar el incremento de las ventas, dar a conocer el emprendimiento o “marca” y fidelizar clientes.

**Se requiere** una PC Tablet o Teléfono Celular con acceso a internet y un conocimiento básico en el uso de dispositivos digitales e informáticos.

**Ser mayor de 18 años.**

**Secundario completo:** no

**Límite de edad:** no

### Modalidad

**Autoasistido** sin tutor/a mediante la plataforma virtual. Participación asincrónica.

A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso. Deberás conectarte al Campus dentro de los primeros quince días corridos de vigencia de la capacitación, de lo contrario se asumirá que has desistido de tu participación y serás desmatriculado del curso.

**Duración:** 2 meses corridos desde la fecha de inicio.

**Carga horaria:** Total 30 horas.

**Horario:** Acceso permanente al aula todos los días durante las 24 hs. Dedicación sugerida: 4 horas por semana para completar el curso en el lapso de dos meses.

**Sitio:** <https://formar.produccion.gob.ar/login/index.php>



## Información de cursada

**Forma de inscripción:** Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

**Confirmación de vacante:** Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

**ATENCIÓN:** en ese mensaje no recibirás los datos de acceso al Campus donde cursarás, eso te llegará vía email sobre la fecha de inicio del curso.

**Ingreso al Campus (usuario y contraseña):** Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

## Contenidos básicos del curso:

### Módulo 1

Introducción al marketing digital y sus ventajas para nuestro proyecto.

La página web, pasos básicos para crearla.

Nuestro sitio web.

### Módulo 2

Posicionamiento web como estrategia para la visibilización.

Técnicas de posicionamiento.

### Módulo 3

Marketing de contenidos.

Redes sociales.

### Módulo 4

Indicadores Claves de Desempeño de páginas web.

Indicadores Claves de Desempeño de redes sociales.

## Aprobación-Certificación:

**Aprobación:** 100% de realización de las actividades previstas.

**Certificación:** Si completás el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte de la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación que podrás descargarlo desde El Portal Empleo a los 40 días de la fecha de finalización del curso.

