



# Marketing Digital

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

## Información general



**Fecha de inicio:**  
4/11/2024



**Fecha de fin:**  
27/12/2024



**Duración en meses:**  
2



**Carga horaria total:**  
120 hs

## Requisitos

Habilidades básicas de lecto-comprensión y comprensión de operaciones aritméticas elementales.

## Modalidad

**Presencial:** Lunes, Martes, Miércoles y Jueves de 12:00 a 16:00 hs.

## Información de cursada

**Forma de inscripción:** Se realizará la preinscripción mediante el [www.portalempleo.gob.ar](http://www.portalempleo.gob.ar) y mediante el siguiente enlace <https://forms.gle/3buJSfqmptaJSBo8>

**Confirmación de la vacante:** Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

## Contenidos básicos del curso:

**Módulo 1:** Introducción en los conceptos básicos del marketing digital. Vocabulario específico, teoría y aplicabilidad en la experiencia laboral. Conocer la historia del digital marketing, su creación y evolución hasta nuestros días es importante para un mejor y mayor entendimiento. A la hora de promocionar productos online, las marcas deben comprender cómo ha evolucionado el marketing digital para comunicarse y vender mejor vía online.

**Módulo 2:** Comprensión integral del uso de las redes sociales y su aplicabilidad utilitaria en negocios online y publicidad. Los términos: social media y blogging web, aparecen al mismo tiempo que nuevas comunidades y plataformas interactivas donde ahora se llama al usuario. Estamos hablando de inteligencia colectiva y participativa. Es posible comunicarse con la marca



o con otros usuarios online. Estos dan su opinión y comparten contenido a los ojos de toda la web. Lo que atrae la atención de nuevos usuarios que reaccionan ante las marcas.

**Módulo 3:** Formación en herramientas básicas como “Big Data” y flujos de interacción. Cómo se vinculan éstos últimos en las búsquedas diarias de los usuarios. En la actualidad, las marcas se mueven por datos denominados «Big Data» gracias al desarrollo del mercado de objetos conectados, y prácticas de geolocalización. La Web 4.0, o simbiótica, es el marketing digital inteligente del mañana. Gracias a la conexión entre la inteligencia entre individuos y objetos, sumerge al individuo en una realidad aumentada e interfiere cada vez más en la vida del consumidor. Planteando a la vez interrogantes sobre muchas cuestiones como la protección de la privacidad, o el control de datos.

**Módulo 4:** Creación de perfiles en redes sociales dedicados a la interacción, generación de contenidos y publicidad de productos o servicios específicos. Hoy en día, el marketing digital hace referencia a todos los métodos y prácticas de marketing disponibles en internet. Las herramientas que se utilizan para desarrollarlo son las redes sociales, blogs, comercio electrónico, medios digitales, videojuegos, etc. Adicionalmente, la web hoy tiene en cuenta el contexto, las necesidades de cada usuario, tomando en consideración sus intereses, ubicación, etc.

## **Aprobación-Certificación:**

Para aprobar es necesario contar con un 75% de asistencia, realización de las actividades previstas y el Trabajo Final.

Recuperación: Sí. Podrá realizarse nuevamente el Trabajo Final.

Certificación: Al completar el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y de la Institución a cargo de la Formación. El mismo será digital y podrás bajarlo del Portal Empleo.