



HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER I

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



**Fecha
de inicio:**

01/07/2025



**Fecha
de fin:**

31/08/2025



**Duración
en meses:**

2



**Carga
horaria total:**

42

Requisitos

Personas mayores de 18 años con perfil emprendedor. Dominio en lecto-escritura y cálculo. Se requiere:

- Conexión a internet.
- Disponer de una PC, Notebook, Tablet o Celular.

Modalidad

La modalidad del curso es AUTOGESTIONADA. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, videos interactivos y evaluaciones. Además del acceso permanente al aula todos los días durante las 24 hs.

Sitio: <https://formar.gob.ar/login/index.php>.

En cada unidad dispondrás de un chat de dudas y consultas para interactuar con el docente.

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Sistema de confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Sistema de Ingreso (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

Cualquier problema al respecto deberás comunicarse a: mesadeayuda.formar@gmail.com

Contenidos básicos del curso:

Bienvenida al Curso. Introducción.

Unidad N° 1:

Planificación Estratégica: Misión, visión y valores organizacionales, objetivos estratégicos, Estudio de mercados, Cuadro de Mando Integral y Mapa Estratégico.

Unidad N° 2:

Marketing y Comercialización en redes sociales. PRIMER PARTE: Comercialización, Fundamentos del Marketing, Segmentación del mercado, Las 4 P del Marketing. SEGUNDA PARTE: Herramientas de comunicación, Cuadro de Mando Integral, Introducción a la venta en redes sociales, WhatsApp Comercial, Como hacer foto-producto para redes sociales, Facebook ADS (Campañas Publicitarias) paso a paso, Instagram ADS (Campañas Publicitarias) paso a paso.

Unidad N° 3:

Innovación y Diseño El ABC de la innovación, Innovar, Innovación en la Industria-producir y crear valor, Pensamiento Disruptivo.

Unidad N° 4:

Gestión del consumo, Economía circular y Desarrollo sostenible. Gestión del consumo, Economía Circular, UNESCO: Desarrollo Sostenible. Despedida y agradecimiento.

Aprobación-Certificación:

Aprobación: 100% de realización de las actividades previstas.

Certificación: Si completás el curso y la encuesta de calidad, recibirás un certificado de aprobación por parte del Secretaria de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Se te enviará vía email aproximadamente 40 días corridos después desde la fecha de fin del curso.

Es MUY importante dejar en claro a todas las personas que se inscriban a este curso

NO TIENEN PAGO DE AYUDA ECONOMICA.