

Dirección de Programas de Empleo
Coordinación de Empleo Independiente y Programas Especiales

CURSO DISEÑO DE STAND Y ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA FERIAS

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
01/08/2026



Fecha de fin:
31/08/2026



Duración en meses:
1



Carga horaria total:
24

Requisitos

Personas mayores de 18 años con perfil emprendedor que comercialicen productos o servicios, participen o deseen participar en ferias, exposiciones, mercados o eventos comerciales.

- Conexión a Internet estable.
- Disponer de PC, Notebook, Tablet o Celular.
- Tener un emprendimiento en marcha o una idea de negocio.
- Disponibilidad de 3 horas semanales para el curso.

Modalidad

La modalidad el curso es AUTOGESTIONADA. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, podcast, actividades prácticas aplicadas y evaluaciones. Además del acceso permanente al aula todos los días durante las 24 hs. Sitio:

<https://formar.trabajo.gob.ar/>.

En cada módulo dispondrás de:

- Chat de consultas con el docente.
- Foro de intercambio con otros participantes.
- Actividades prácticas aplicadas a tu emprendimiento.

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>



**Ministerio de
Capital Humano**
República Argentina

**Secretaría de Trabajo,
Empleo y Seguridad Social**

Sistema de Ingreso (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

Cualquier problema al respecto deberá comunicarse a: mesadeayuda.formar@gmail.com

Contenidos básicos del curso

Unidad I. Introducción a las ferias: oportunidades y planificación inicial.

Unidad II. Planificación y diseño de un stand atractivo y funcional.

Unidad III. Gestión comercial: números, registros y herramientas para crecer.

Unidad IV. Atención al cliente, ventas y acciones post feria.

Metodología

- Aprendizaje práctico.
- Casos reales.
- Herramientas descargables.
- Aplicación inmediata.

Objetivos específicos

Unidad I: Identificar oportunidades comerciales y definir objetivos claros para participar en una feria.

Unidad II: Diseñar y organizar un stand atractivo, funcional y alineado con la identidad de su emprendimiento.

Unidad III: Registrar información comercial relevante y analizar resultados económicos básicos.

Unidad IV: Aplicar técnicas de atención al cliente, venta y seguimiento para fortalecer las relaciones comerciales.

Que aprenderás en este curso

- Comprender el valor estratégico de las ferias.
- Planificar participaciones de manera profesional.
- Diseñar stands atractivos y funcionales.
- Mejorar la presentación de productos y servicios.
- Aplicar herramientas básicas de gestión comercial.
- Fortalecer habilidades de atención y venta.
- Evaluar resultados para mejorar futuras participaciones.



Resultado esperado

Participar en ferias de manera planificada y profesional, utilizando el stand como herramienta de comunicación y venta.

Aprobación-Certificación:

Aprobación: 100% de realización de las actividades previstas.

Certificación: Si completás el curso y la encuesta de calidad, recibirás un certificado de aprobación por parte del Secretaria de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.

Este certificado lo podrás bajar del Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>.

**IMPORTANTE: Este curso NO contempla
el pago de ayuda económica a los participantes.**

