



Dirección Nacional de Programas de Empleo  
Coordinación de Empleo Independiente y Programas Especiales

## CURSO MARKETING DIGITAL EN ACCIÓN PARA EMPRENDEDORES

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

### Información general



Fecha  
de inicio:

01/09/2026



Fecha  
de fin:

30/09/2026



Duración  
en meses:

1 mes



Carga  
horaria total:

40 horas

### Requisitos

Personas mayores de 18 años con perfil emprendedor. Se recomienda tener un emprendimiento en funcionamiento o una idea de negocio suficientemente definida que permita aplicar los ejercicios del curso. Se requiere dominio de lectoescritura y cálculo básico.

Se requiere:

- Que tenga un emprendimiento de cualquier rubro en funcionamiento.
- Conexión a internet.
- Disponer de una PC, Notebook, Tablet o Celular.

### Modalidad

La modalidad del curso es **AUTOGESTIONADA**. A través del Aula Virtual podrás acceder al material didáctico, videos explicativos, casos prácticos, actividades y evaluaciones. Tendrás acceso permanente al aula, todos los días durante las 24 horas. Sitio:

<https://formar.trabajo.gob.ar>

También dispondrás de un foro de dudas y consultas para interactuar con el tutor y los otros participantes.

### **Contenidos básicos del curso:**

Bienvenida al Curso. Introducción.

**UNIDAD N° 1. Introducción al Marketing Digital y a las redes sociales:** Conceptos fundamentales de marketing y su evolución. Canales y herramientas del ecosistema digital. Estrategias comerciales básicas. Las 4 P y las 4 C del marketing. Redes sociales: tipos, públicos y usos. El rol de las redes en la comercialización actual

**UNIDAD N° 2. Fundamentos del Marketing Digital y herramientas claves para comercializar en Redes Sociales:** Qué es el marketing digital y su importancia. Principales características. Canales digitales disponibles. Evolución del marketing. Estrategias y herramientas para comercializar en redes sociales. Tipo de comunicación de cada red social.

**UNIDAD N° 3. Plan de Marketing:** Concepto de Plan de Marketing. Componentes básicos de un Plan. Diferencias entre Plan de Marketing y Plan de Comercialización. Proyección de ventas a mediano y largo plazo. Métodos de estimación de ventas.

**UNIDAD N° 4. Estrategia de Marca, Contenido y Escalabilidad:** Identidad digital. Creación de contenido relevante. Presentación visual de productos y servicios en redes. Planificación y administración de publicaciones. Estrategias de crecimiento y escalabilidad.

**UNIDAD N° 5. Canales y herramientas digitales de comercialización:** Concepto de conversión en entornos digitales. Estrategias de captación de leads. El embudo de comercialización (Funnel). Métricas y herramientas de análisis.

### **Actividades prácticas**

Cada unidad incluye actividades orientadas a aplicar los contenidos al emprendimiento propio.

### **Aprobación-Certificación:**

**Aprobación:** 100% de realización de las actividades previstas. Las actividades prácticas no son calificables, pero se recomienda realizarlas para aplicar los contenidos al emprendimiento propio.

**Certificación:** Si completás el curso y la encuesta de calidad, recibirás un certificado de aprobación por parte del Secretaria de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Podrás descargarlo desde Portal Empleo: <https://www.portalempleo.gob.ar>

### **Información de cursada**

**Forma de inscripción:** Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

**Tutores:** Tendrás tutores acompañándote durante toda la cursada.

**Sistema de confirmación de vacante:** Recibirás un correo electrónico de aviso de confirmación de inscripción.

**Sistema de Ingreso (usuario y contraseña):** Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

Cualquier problema al respecto deberás comunicarte a: [mesadeayuda.formar@gmail.com](mailto:mesadeayuda.formar@gmail.com)

## **INFORMACIÓN IMPORTANTE**

Es muy importante dejar en claro a todas las personas que se inscriban a este curso que

### **NO TIENEN PAGO DE AYUDA ECONÓMICA**

*La participación en esta propuesta formativa no implica el otorgamiento de una ayuda económica.*