



MARKETING DIGITAL

3-860-269

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
03/03/2025



Fecha de fin:
30/05/2025



Duración en meses:
3



Carga horaria total:
72

Requisitos

Ser mayor de 18 años.

Capacidad de cálculo básico, lecto-comprensión y escritura.

Una PC y/o teléfono móvil que disponga del paquete Office; acceso a internet; aplicativo de videoconferencia (Zoom, Meet, otros); un conocimiento básico en el uso de dispositivos digitales e informáticos, así como del sistema operativo Windows.

Modalidad

A distancia: Participación asincrónica y sincrónica

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Confirmación de la vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Contenidos básicos del curso:

Módulo 1: Introducción al Marketing Online y al Community Management• Mkt del pasado vs Mkt Digital. • Web 1.0 Vs Web 2.0• Prosumidor• Imagen digital y Reputación• Herramienta para hacer foco y definir nuestra estrategia digital: FODA• Armado de FODA.



Módulo 2: Técnicas de creación de contenido y armado de Plan en Redes sociales• Técnicas de redacción en pirámide invertida. • Informe de Eye tracking y los textos escaneables. • Mapa de contenidos• Ciclo de vida del cliente• TOFU, MOFU y BOFU• Armado del Mapa de contenidos• Mapa de temáticas• Herramienta de pensamiento lateral: Mind Mapping• Armado de Mapa de temáticas• Plan de Contingencia y su importancia en la conformación de reputación en social media. • Armado del Plan de Contingencia.

Módulo 3: Social Media 1• Nueva relación de las Marcas con los Prosumidores • El Storytelling• El Community Manager y su rol en las organizaciones. • Redes Sociales principales. Redes sociales más activas en Argentina (Informe de Hotsuite) • Facebook, características principales, composición de su tráfico, Herramientas, Algoritmo y funciones. KPI's Principales en facebook para medir efectividad. Creación de página en facebook, conexión con whatsapp y con Instagram. Tips y configuraciones. • Diseño y estética de espacios sociales con CANVA.COM• Retoque de imágenes con PIXLR.COM• Facebook Ad's e Instagram Ad's. Creación de campaña de tráfico en Facebook ad's con experiencia instantanea Mobile.

Módulo 4: Social Media 2 • Twitter Características, Kpi's principales. Ejemplo de una cuenta con un foco claro de marketing en Twitter. • YouTube, características principales. Tips de cómo nombrar un video para favorecer el posicionamiento orgánico dentro de YouTube. Formatos de contenido nativo en You Tube. KPI's en YouTube. Herramientas para creación de videos Lowcost: Render Forest y Camtasia. • LinkedIn, características principales y herramientas. Tip's para la creación de un perfil exitoso en LinkedIn. Ajustes para favorecer la búsqueda de trabajo y la privacidad del perfil. • Instagram, características y composición de tráfico. Concepto de influencer. Cuentas Personales Vs Cuentas Corporativas Kpi's principales. Uso de hashtags en Instagram y herramientas para instagram. Cómo piensa el Algoritmo de Instagram. Ejemplo de una cuenta de Instagram con un foco claro de Marketing• ¿Cómo presupuestar? Definir actividades y sus valores hora. Crear cotizador con Excel.

Aprobación-Certificación:

Para aprobar es necesario contar con un 75% de asistencia y realización de las actividades previstas y Trabajo Final.