



Dirección Nacional de Programas de Empleo
Coordinación de Empleo Independiente y Programas Especiales

CURSO MARKETING DIGITAL EN ACCIÓN PARA EMPRENDEDORES

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha
de inicio:

01/09/2026



Fecha
de fin:

30/09/2026



Duración
en meses:

1 mes



Carga
horaria total:

40 horas

Requisitos

Personas mayores de 18 años con perfil emprendedor. Se recomienda tener un emprendimiento en funcionamiento o una idea de negocio suficientemente definida que permita aplicar los ejercicios del curso. Se requiere dominio de lectoescritura y cálculo básico.

Se requiere:

- Que tenga un emprendimiento de cualquier rubro en funcionamiento.
- Conexión a internet.
- Disponer de una PC, Notebook, Tablet o Celular.

Modalidad

La modalidad del curso es **AUTOGESTIONADA**. A través del Aula Virtual podrás acceder al material didáctico, videos explicativos, casos prácticos, actividades y evaluaciones. Tendrás acceso permanente al aula, todos los días durante las 24 horas. Sitio:

<https://formar.trabajo.gob.ar>

También dispondrás de un foro de dudas y consultas para interactuar con el tutor y los otros participantes.

Contenidos básicos del curso:

Bienvenida al Curso. Introducción.

UNIDAD N° 1. Introducción al Marketing Digital y a las redes sociales: Conceptos fundamentales de marketing y su evolución. Canales y herramientas del ecosistema digital. Estrategias comerciales básicas. Las 4 P y las 4 C del marketing. Redes sociales: tipos, públicos y usos. El rol de las redes en la comercialización actual

UNIDAD N° 2. Fundamentos del Marketing Digital y herramientas claves para comercializar en Redes Sociales: Qué es el marketing digital y su importancia. Principales características. Canales digitales disponibles. Evolución del marketing. Estrategias y herramientas para comercializar en redes sociales. Tipo de comunicación de cada red social.

UNIDAD N° 3. Plan de Marketing: Concepto de Plan de Marketing. Componentes básicos de un Plan. Diferencias entre Plan de Marketing y Plan de Comercialización. Proyección de ventas a mediano y largo plazo. Métodos de estimación de ventas.

UNIDAD N° 4. Estrategia de Marca, Contenido y Escalabilidad: Identidad digital. Creación de contenido relevante. Presentación visual de productos y servicios en redes. Planificación y administración de publicaciones. Estrategias de crecimiento y escalabilidad.

UNIDAD N° 5. Canales y herramientas digitales de comercialización: Concepto de conversión en entornos digitales. Estrategias de captación de leads. El embudo de comercialización (Funnel). Métricas y herramientas de análisis.

Actividades prácticas

Cada unidad incluye actividades orientadas a aplicar los contenidos al emprendimiento propio.

Aprobación-Certificación:

Aprobación: 100% de realización de las actividades previstas. Las actividades prácticas no son calificables, pero se recomienda realizarlas para aplicar los contenidos al emprendimiento propio.

Certificación: Si completás el curso y la encuesta de calidad, recibirás un certificado de aprobación por parte del Secretaria de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Podrás descargarlo desde Portal Empleo: <https://www.portalempleo.gob.ar>

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Tutores: Tendrás tutores acompañándote durante toda la cursada.

Sistema de confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico de aviso de confirmación de inscripción.

Sistema de Ingreso (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

Cualquier problema al respecto deberás comunicarte a: mesadeayuda.formar@gmail.com

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Es muy importante dejar en claro a todas las personas que se inscriban a este curso que

NO TIENEN PAGO DE AYUDA ECONÓMICA

La participación en esta propuesta formativa no implica el otorgamiento de una ayuda económica.