



Aprender a crear tu tienda on line Nivel 2

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
06/05/2025



Fecha de fin:
19/06/2025



Duración en meses:
2



Carga horaria total:
48 hs

Requisitos

Se requiere:

Manejo de entorno Windows, conocimientos elementales de navegación en internet. Requisitos de manejo de programas informáticos para el cursado u otros contenidos específicos, lectoescritura, conocimientos elementales de navegación en internet, conocimiento matemáticas básicas.

Ser mayor de 18 años.

Secundario completo **sí/no:** NO

Límite de edad **sí/no/ ¿Cuál?:** NO

Modalidad

Participación asincrónica y sincrónica. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso.

Horario: martes y jueves de 13 a 15 hs

Sitio: <https://campus.brainshock.com.ar/>

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Sistema de confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Sistema de Ingreso (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.



Aprender a crear tu tienda on line Nivel 2

Contenidos básicos del curso:

Clase 1.

Plataformas avanzadas de e-commerce Descripción de las plataformas líderes y sus capacidades técnicas. Comparativas detalladas entre ellas y caso de usos de éxito.

Clase 2.

Instalación, configuración y personalización experta Guía paso a paso de cómo realizar una instalación robusta, configurar en profundidad y personalizar tanto el front-end como el back-end.

Clase 3.

Arquitectura de la información y UI/UX optimal Metodologías para diseñar la arquitectura de información ideal centrada en el usuario. Principios de UI & UX aplicados al e-commerce.

Clase 4.

Marketing digital y posicionamiento SEO avanzado Estrategias de contenido para branding y atracción orgánica. Técnicas on page y off page para posicionamiento experto en buscadores.

Clase 5.

Analítica web y KPIs clave del negocio online Métricas fundamentales para medir en un e-commerce. Dashboards profesionales e informes automatizados de datos. Cuadros de mando integrados.

Clase 6.

Gestión automatizada de inventarios y logística Plugins y herramientas para sincronizar stocks con base de datos de productos. Integración con canales de venta y proveedores. Envíos automatizados.

Clase 7.

Pasarelas de pago, fraude y metodologías avanzadas Soluciones antifraude y riesgos en transacciones online. Pasarelas de pago líderes: funcionalidades y comparativas.

Clase 8.

Seguridad, rendimiento y escalabilidad del sitio Protocolos y configuraciones para un website ultra seguro. Optimización profesional para alta performance. Escalado efectivo en picos de tráfico.

Aprender a crear tu tienda on line Nivel 2

Clase 9.

Estrategia de contenidos y community manager Planificar y crear contenidos de valor continuo para el usuario. Gestión experta de comunidades vinculadas al e-commerce.

Clase 10.

Sistemas de CRM avanzados y customizables Software de CRM altamente configurables. Desarrollos a medida e integración profunda de datos.

Clase 11.

Integración profunda con ERP y otras bases de datos Interfaces con sistemas de planificación de recursos empresariales y otras bases de datos corporativas.

Clase 12.

Modelos predictivos de inteligencia de negocio Aplicación de machine learning para identificar patrones. Modelos matemáticos para predecir KPIs clave del e-commerce.

Clase 13.

Automatización total del embudo de ventas con IA Marketing automatizado con chatbots e integración total de email marketing con el CRM basado en data e inteligencia artificial.

Clase 14.

Clase Evaluativa.

Aprender a crear tu tienda on line Nivel 2

Aprobación-Certificación:

La aprobación del curso será al final de la cursada mediante una evaluación on-line de opción múltiple, arrastrar y soltar, completar la frase faltante, unir conceptos (test) que permitirá comprobar que los contenidos se hayan aprendido y que estén incorporadas las habilidades.

Para aprobar es necesario completar la totalidad del curso y realización de las actividades previstas (Foros, Ejercicios) y/o el Trabajo Final.

Recuperación: en caso de no aprobar el trabajo final tendrá dos oportunidades para realizarlo dentro de un plazo de 15 días.

Certificación: Si completas el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Capital Humano y de la Institución a cargo de la Formación. El mismo será digital y podrás descargarlo del Portal Empleo.