



ATENCIÓN AL CLIENTE EN REDES SOCIALES 3-860-267

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
03/03/2025



Fecha de fin:
30/04/2025



Duración en meses:
2



Carga horaria total:
60

Requisitos

Ser mayor de 18 años.

Capacidad de cálculo básico, lecto-comprensión y escritura.

Una PC y/o teléfono móvil que disponga del paquete Office; acceso a internet; aplicativo de videoconferencia (Zoom, Meet, otros); un conocimiento básico en el uso de dispositivos digitales e informáticos, así como del sistema operativo Windows.

Modalidad

A distancia: Participación asincrónica y sincrónica

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Confirmación de la vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Contenidos básicos del curso:

MODULO I: Introducción al conocimiento de la Calidad de Servicio y Atención al Cliente

Calidad. ¿Qué es? ¿Cómo construirla?

¿Qué es la calidad de Servicio? La cultura de servicio.

Características de los servicios.

Los tipos de cliente. Necesidades Deseos y expectativas.



- ATENCIÓN AL CLIENTE EN REDES SOCIALES

MODULO II: Gestión de la Comunicación y Fidelización del cliente

Los valores, objetivos y estrategias personales.

FODA personal.

Comunicación: tipos de comunicación con el cliente: verbal, no verbal, escrita. Ventajas y desventajas de cada una de ellas.

Habilidades básicas y específicas. Comunicación virtual. ¿Qué es? clasificación, características principales, ventajas y desventajas. Oratoria y escritura.

MOLUDO III: Redes Sociales

La atención al cliente en redes sociales: un factor clave para las empresas. Correo electrónico. Para qué sirve, crear cuenta, manejo de contenidos. Redes sociales ¿Qué son? Facebook. Instagram. Whats App. Zoom, para qué sirven. Crear cuenta, manejo de contenidos, peligros de seguridad. Ventajas y desventajas.

Mercado Libre: Para qué sirve, como realizar, ventas y pagos por Internet. Crear cuenta, manejo de contenidos, peligros de seguridad. Ventajas y desventajas. Código QR: Para qué sirve, su manejo.

Google Maps: Para qué sirve, su manejo. Importancia.

Aprobación-Certificación:

Para aprobar es necesario contar con un 75% de asistencia y realización de las actividades previstas y Trabajo Final.