



INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
06/12/2024



Fecha de fin:
31/01/2025



Duración en meses:
2



Carga horaria total:
30

Requisitos

Dirigido a: Adultos/as y Jóvenes, mayores de 18 años, interesados e interesadas en conocer las características del comercio electrónico y las particularidades en función a los tipos de productos, las estrategias de fijación de precios y las opciones de pago y la identificación de la importancia de la publicidad digital en el comercio electrónico.

Se requiere una PC Tablet o Teléfono Celular con acceso a internet y un conocimiento básico en el uso de dispositivos digitales e informáticos.

Ser mayor de 18 años.

Secundario completo: no

Límite de edad: no

Modalidad

Autoasistido sin tutor/a mediante plataforma virtual. Participación asincrónica.

A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso. Deberás conectarte al Campus dentro de los primeros quince días corridos de vigencia de la capacitación, de lo contrario se asumirá que has desistido de tu participación y serás desmatriculado del curso.

Duración: 2 meses corridos desde la fecha de inicio.

Carga horaria: Total 30 horas.

Horario: Acceso permanente al aula todos los días durante las 24 hs. Dedicación sugerida: 4 horas por semana para completar el curso en el lapso de dos meses.

Sitio: <https://formar.produccion.gob.ar/login/index.php>



Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción. **ATENCIÓN:** en ese mensaje no recibirás los datos de acceso al Campus donde cursarás, eso te llegará vía email sobre la fecha de inicio del curso.

Ingreso al Campus (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.

Contenidos básicos del curso:

MÓDULO 1: Introducción al comercio electrónico

- 1.1 Introducción al comercio electrónico
- 1.2 Comercio electrónico a través de sitio web y redes sociales
- 1.3 Recomendaciones para crear tu propio comercio electrónico
- 1.4 Clientela ideal

MÓDULO 2: Productos, precios y pagos en el comercio electrónico

- 2.1 Tipos de productos
- 2.2 Dinero y fijación de precios
- 2.3 Métodos de pago y plataformas
- 2.4 Logística y distribución de productos físicos y digitales

MÓDULO 3: Estrategias para la mejora

- 3.1 Evaluación comparativa y Modelo Canvas
- 3.2 Embudos de venta o conversión
- 3.3 Experiencia de usuario/o orientada al comercio digital

MÓDULO 4: Publicidad digital

- 4.1 Publicidad digital
- 4.2 Introducción al email marketing

Aprobación-Certificación:

Aprobación: 100% de realización de las actividades previstas.



Certificación: Si completás el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte de la Secretaría de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación que podrás descargarlo desde El Portal Empleo a los 40 días de la fecha de finalización del curso

