



Streaming / Youtube creación de contenidos

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
07/03/2025



Fecha de fin:
28/04/2025



Duración en meses:
2



Carga horaria total:
48 hs

Requisitos

Se requiere:

Manejo de entorno Windows, conocimientos elementales de navegación en internet. Requisitos de manejo de programas informáticos para el cursado u otros contenidos específicos, lectoescritura, conocimientos elementales de navegación en internet, conocimiento matemáticas básicas.

Ser mayor de 18 años.

Secundario completo **sí/no**: NO

Límite de edad **sí/no**/ ¿Cuál?: NO

Modalidad

Participación asincrónica y sincrónica. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso.

Horario: lunes y viernes de 11 a 13 hs

Sitio: <https://campus.brainshock.com.ar/>

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Sistema de confirmación de vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Sistema de Ingreso (usuario y contraseña): Recibirás un email con los datos de Usuario y Contraseña para ingresar al Campus Virtual.



• Streaming / Youtube – creación de contenidos

Contenidos básicos del curso:

Clase 1.

Introducción al uso de YouTube. Características Del Trayecto - Requisitos Presentación de YouTube. Navegando por la página de inicio. Identificar los elementos de la interfaz. Búsqueda rápida y avanzada de videos en YouTube. El Reproductor de videos. Como se usa. Que es la Información en pantalla que recibimos. Videos relacionados - Exploración en línea. Crear Listas de Reproducción Rápidas. Revisar el Historial de Videos

Clase 2.

Entrando a nuestra nueva casa. De Espectador a Creador. Creando una cuenta en Google. La verificación de 2 Pasos. ¿Voy a ser un YouTuber?. Creando un Canal en YouTube. Explorando las diferencias al registrarnos. Crear Listas De reproducción de Videos. Elegir Favoritos - Publicar Comentarios. Calificar Videos. Reportar los Videos Ofensivos. Las Suscripciones a los Canales visitados. preparándonos para desarrollar contenido

Clase 3.

Manos a la obra ¿Porque Creamos un Canal? El Atractivo de ser "Tuber". Tipología del YouTuber. Descubriendo posibilidades. Conociendo las herramientas, mientras nos decidimos. La cámara, y los formatos de video. El micrófono, y los archivos de audio. Iluminación y escenografía básicas. Complementos. Como sacar el máximo partido. Software de edición de video para principiantes. Juntando las piezas. Practicando la filmación. Repaso de Conceptos.

Clase 4.

Planificación. Tres razones para que YouTube aloje los videos. Definiendo el objetivo del canal. Los videos pueden tener diferentes enfoques. Características comunes de los videos exitosos. Porque la mayoría de los videos no se vuelven populares. Ir al grano y rápido. Cómo generar ideas para tus videos. Filmar videos en colaboración para aumentar la audiencia. Estrategias para mantener el contenido del canal actualizado. Apoyándonos en la comunidad.

Clase 5.

Desarrollo Preliminar del Proyecto. Desarrollar una idea hasta darle forma. Aprender a hacer un Storyboard o guion gráfico básico. Pasar del Storyboard a un Script o guion más completo. Que es una Escena y como se generan desde el Script. Agregar los elementos al Proyecto. Crear un Presupuesto Preliminar. Fijar un programa de producción. Asegurar la originalidad de los elementos. Llevar la idea hasta la preproducción. Revisión de los conceptos.

• Streaming / Youtube – creación de contenidos

Clase 6.

Etapas de Preproducción. Juntando la idea, la historia, el script, y el storyboard. Planeando las etapas. Eligiendo elenco (y los reemplazos). Buscar Locaciones. Establecer los escenarios. Planificar la jornada de filmación. Organizar los ensayos. Vestuario, Peinado y Maquillaje. Ensayo General. Revisión de los conceptos.

Clase 7.

Producción I. Grabación de video con una cámara web [pros y contras]. Grabación de video con teléfono inteligente o tablet. Uso del modo de video de cámara digital al grabar videos HD. Grabación de video con una cámara de video HD de calidad media. Cámaras de video de calidad semiprofesional o profesional. Cámaras HD para fines especiales. Transferir secuencias de video a su computadora. Consejos para ahorrar dinero al comprar una cámara. Grabación de pruebas de video. Revisión de conceptos.

Clase 8.

Producción II. Preparación para la filmación. Verificando la iluminación y el sonido. Donde se harán las tomas y quienes aparecerán. Alistamiento de la cámara. ¡Luz, Cámara... Acción! Definir, presentar y repetir el mensaje. Agregar un llamado a la acción. Lograr llegar al tema puntual enseguida. Uso de la regla de los 3/4. Cámara fija.

Clase 9.

Etapas de Postproducción. Iniciar la edición. Lo que el software de edición de video puede y no puede hacer. Elegir el software adecuado. Herramientas adicionales de edición de video en línea. Software de edición de video medio y avanzado. Importación de metraje y otros elementos de producción a su edición de video. Combina películas y fotografías: agrega textura y variedad. Software de efectos especiales: los efectos creativos. Agregar fondos y modificar escenarios. El Sonido en la postproducción. La Música en los videos - Importancia de la Originalidad. Revisión de los conceptos.

Clase 10.

Subir tus videos a YouTube. Preparando su video para cargar y eligiendo el formato de archivo correcto. Proporcionar detalles adicionales sobre su video. Limitaciones de duración para videos de YouTube frente a recomendaciones de duración. Ajuste de la configuración avanzada para su video. Como subir tus videos. Agregar elementos interactivos usando pantallas finales y tarjetas. Funciones de mejora de video de YouTube. Uso de las herramientas del Administrador de videos para mejorar sus videos. Estreno mundial de su video. Revisión de conceptos.

• Streaming / Youtube – creación de contenidos

Clase 11.

Promoción de Contenidos. Comienza a promocionar en YouTube. Incruste sus videos en su sitio web. Aproveche una página de Facebook. Usa Twitter como una herramienta. Usa Instagram como una herramienta. Use Reddit como una herramienta. Oportunidades que ofrecen otras redes. La colocación de ofertas de productos en tus videos. Estrategias combinadas para promocionar en YouTube. Revisión de conceptos.

Clase 12.

Comercialización de su negocio en línea con YouTube. Cómo YouTube puede ayudar a comercializar un negocio. Desarrollo de una estrategia de marketing en YouTube. Creación de videos informativos. Creación de videos educativos. Creación de videos entretenidos. Comprender la tecnología de audio/video Live (En Vivo). Grabación de videos semiprofesionales. Como producir videos de YouTube más efectivos. Introducción a YouTube Shorts (Cortos). Revisión de conceptos.

Clase 13.

Como Mantener El Canal Fresco y Atractivo. Publicación de material varias veces a la semana. Desarrollar un flujo de trabajo de video sostenible. Agregar gancho interesante. Mantener cortos el título y las aperturas. Adición de pantallas finales. Editar distracciones de videos. Transmisión en vivo en YouTube. Uso de mezclado de videos - Hacer Shorts. Hacer videos largos para mejorar el tiempo de reproducción. Hacer videos cortos en serie.

Clase 14.

Clase evaluativa.

- **Streaming / Youtube – creación de contenidos**

Aprobación-Certificación:

La aprobación del curso será al final de la cursada mediante una evaluación on-line de opción múltiple, arrastrar y soltar, completar la frase faltante, unir conceptos (test) que permitirá comprobar que los contenidos se hayan aprendido y que estén incorporadas las habilidades.

Para aprobar es necesario completar la totalidad del curso y realización de las actividades previstas (Foros, Ejercicios) y/o el Trabajo Final.

Recuperación: en caso de no aprobar el trabajo final tendrá dos oportunidades para realizarlo dentro de un plazo de 15 días.

Certificación: Si completas el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Capital Humano y de la Institución a cargo de la Formación. El mismo será digital y podrás descargarlo del Portal Empleo.