



GESTIÓN DE ORGANIZACIONES, COOPERATIVAS Y MUTUALES 3-860-271

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general



Fecha de inicio:
03/03/2025



Fecha de fin:
30/04/2025



Duración en meses:
2



Carga horaria total:
60

Requisitos

Ser mayor de 18 años.

Capacidad de cálculo básico, lecto-comprensión y escritura.

Una PC y/o teléfono móvil que disponga del paquete Office; acceso a internet; aplicativo de videoconferencia (Zoom, Meet, otros); un conocimiento básico en el uso de dispositivos digitales e informáticos, así como del sistema operativo Windows.

Modalidad

A distancia: Participación asincrónica y sincrónica

Información de cursada

Forma de inscripción: Online mediante Portal Empleo <https://www.portalempleo.gob.ar>

Confirmación de la vacante: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción.

Contenidos básicos del curso:

MODULO I: Los grupos

Qué es un grupo; Características. Cómo y porqué se forman los grupos. Solidaridad y asociativismo. Mutualismo: tipo de mutuales y sus características. La participación. Fuerzas que influyen en el grupo y lo atraviesan. El programa oculto: Las causas de los malos entendidos. El proceso de interacción. Los roles. Etapas en el desarrollo de un grupo. La comunicación. La capacidad de expresión. El diálogo. El saber escuchar y el saber expresar. Elementos y estilos de



la comunicación. El conflicto y su gestión. Las redes: cómo circula la información dentro de la organización.

MODULO II: Técnicas de discusión y coordinación de grupos.

Técnicas de discusión en grupo. Tamaño del grupo. La coordinación. Formas de tomar una decisión. Los procedimientos formales o reglamentos de asamblea. La organización

La organización de las tareas. La planificación de las actividades. La autoevaluación. La evaluación grupal.

MODULO III: Modelo de Gestión

El pilar de la Estrategia. El pilar de los Recursos. El pilar de la Cultura. El pilar de la Organización. El pilar de los Mercados. Las interacciones entre los pilares y sus efectos en el funcionamiento de la cooperativa, mutual o asociación. El proceso estratégico

Cómo aprende la organización. Empresa, entorno y estrategia. Encadenamiento estrategia-acción. La decisión estratégica. La cultura estratégica total. El proceso de aprendizaje.

MODULO IV: Gestión presupuestaria y costos

El presupuesto de la empresa cooperativa y mutual. Formulación del presupuesto. Flujo de fondos. Ejecución presupuestaria. Componentes y cálculos de los costos. Medición y registros. Fijación de precios. Análisis de costos. Análisis de la productividad. Gestión Comercial. Facturación. Impuestos (IVA, Ingresos brutos, etc.). AFIP – ANSES – AFJP – ART. Liquidación de sueldos. Libro Diario y de Inventario. Planificación. Plan de gestión.

Descripción de la Misión. Corto plazo y largo plazo. Análisis del contexto. Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Habilidades distintivas. Conversión y Posicionamiento. El Conjunto Esperado. Los productos sustitutos. Plan de Gestión Comercial e Institucional.

Aprobación-Certificación:

Para aprobar es necesario contar con un 75% de asistencia y realización de las actividades previstas y Trabajo Final.